

Index

A

Ablaufplan.....	158
Ablaufplänen.....	141
Abstimmungsgespräch.....	113
Adoleszenz.....	15
AIDA-Prinzip.....	167
Akzeleration.....	17
Andorra-Effekt.....	98
Anthropometrie.....	44
Appell78	
Arbeitsklima.....	42
Arbeitsorganisation.....	42
Arbeitsplatzgestaltung.....	42
Arbeitssystem.....	40
Auswertungsgespräch.....	113
autoritär.....	59
Autorität.....	86

B

Besprechungen.....	89
Betriebsklima.....	42
Beurteilungen.....	93
Beurteilungsgespräch.....	113
Bewerbungsgespräch.....	109
Beziehung.....	78
Beziehungen.....	31
Beziehungskonflikte.....	125
biologische Bedürfnisse.....	27
Biorhythmus.....	24
Blanchard.....	63
Brainstorming.....	152

C

Choleriker.....	18
Code 75	
Corporate Design.....	169
Corporate Identity.....	167

D

Delegieren.....	64
demokratischen.....	59
Distributionspolitik.....	166
Dyade.....	37

E

Ein-Wege-Kommunikation.....	64
Empfänger.....	75
Entscheidungsfragen.....	106
Entwicklung.....	17
Erfahrungen.....	132
Ergonomie.....	44
Erscheinungsbild.....	109
Extremitäten.....	14
extrinsisch.....	115

F

Fachkompetenz.....	110
Familie.....	6, 26
Farben.....	49
Feinziele.....	57
Folien 155	
Fremdbeobachtung.....	118
Freundesclique.....	7
Führen.....	56
Führungsstil.....	42
Führungsstile.....	58
Führungsverantwortung.....	67
Fürsorgepflicht.....	85

G

Gaußsche Normalverteilung.....	96
Gegenfrage.....	107
geistigen Anlagen.....	20
Geschlechtsreife.....	14
geschlossene.....	106
Geschwistern.....	7
Gestik.....	81
Gleichgültigkeitsstil.....	60
Grobziele.....	57
Großgruppe.....	37
Grundgesetz der Kommunikation.....	77
Grundlagenkompetenz.....	110
Grundrechte.....	85
Gruppen.....	26
Gruppenbewusstsein.....	31
Gruppendynamik.....	32
Gruppennormen.....	31

» Bädermanagement

Gruppenspielregeln	38
Gruppenstruktur.....	31
Gruppenziel	26, 30
Gruppenzwang	30

H

Halo-Effekt.....	98
Handlungskompetenz.....	93
Handlungsverantwortung.....	67
Harzburger Modell.....	68
Hausarbeit	148
Hersey	63
Hippokrates	17
Humanität	44

I

Imagebildung	167
Information.....	88
Informationen.....	131
Innenschau	118
Intelligenz	18, 19
Intentionen.....	123
Inter-Gruppen-Konflikten	124
Internetbefragung	144
interpersonell	124
Intra-Gruppen-Konflikten	124
intrapersonell	124
intrinsisch.....	116

K

Kettenfragen	107
Kommunikation.....	74, 131
Kommunikations- Modell.....	74
Kommunikationsstörungen	76
Konflikt.....	70, 123
Konfliktarten.....	124
Konflikte.....	7
Konfliktgespräch	113
Konflikt-Gespräch	92
kooperativ	59
Körperliche Anlagen	20
körperliche Reife.....	17
Körpersprache	80
Kreisdiagramme	141
Kreis-Diagramme.....	157

Kritik	91
Kultur	8

L

laissez-faire	60
Lehrgespräch.....	112
Leistungsbereitschaft.....	24
Leistungsfähigkeit.....	22
Leistungsschwankungen	22
Liniendiagramme	141
Logik-Fehler.....	98
Luftfeuchtigkeit	48
Lux	46

M

management by exception	68
management by objectives.....	67
Management-Modelle.....	66
Management und Führungsaufgaben	148
Marketing.....	163
Marketing-Mix.....	170
Marketing-Regelkreis.....	170
Maslovschen Bedürfnispyramide.....	116
Melancholiker	18
Methodenkompetenz	93, 110
Mildefehler	97
Milieutheorie	19
Mimik	81
Mindmap.....	140, 159
Motiv	115
Motivation	115
Motivationsgespräch.....	113
Motorik.....	11

N

Nervensystem.....	52
Netz	142
nonverbaler Kommunikation.....	81
Normen.....	8

O

offene Fragen	106
Organisation	8

» Index

P

PAKKO-Schema	108
Partizipieren.....	64
partnerschaftlichen Führungsstil.....	59
patriarchalisch	59
Pausen	22
Personalaufgaben	73
persönliche	93
persönlicher Kompetenz.....	110
Perzentil.....	45
Phlegmatiker.....	18
place 166	
Position.....	27, 70
Preis 165	
Preispolitik	165
Primärgruppe.....	27, 36
Produkt	164
Produktivität.....	44
Produktpolitik	164
Projekt	149
Prüfungsverordnung.....	5
puberalen Wachstumsschub	11
Pubertät.....	14
Public Relations.....	169

R

Rauchen	21
Regression	17
Reifegradmodell	63, 64
Reifung	17
repräsentativ.....	134
Repräsentativität.....	135
Retardation	17
Rhetorische Fragen.....	107
Richtziele	57
Rolle 27, 70	
Rollen	31
Rollenkonflikt	71, 125

S

Sachaspekt.....	78
Sachaufgaben	73
Sanguiniker.....	18
Säulendiagramme	157

Schönheitsideal	8
seelischen Anlagen.....	20
Selbstoffenbarung	78
Selling.....	64
Sender	75
Somatogramm	10, 11
soziale Kompetenz	93
Soziale Kompetenz.....	110
soziale Kompetenzen	7
soziale Reife	17
soziales System.....	70
Sozialisation	40
Soziologie	5, 6
Sprachkompetenz.....	83
Status	27
Stereotype Beurteilungen	98
Strengfehler	97
Suggestivfragen.....	107
System.....	29

T

Telling	64
Temperamente.....	17

U

Umwelt.....	19
-------------	----

V

vegetative Nervensystem	52
Verteilungskonflikten.....	125
Verteilungspolitik.....	166
Vorpubertät	14
Vorstellungsgespräch	112
Vorträge	98
Vorurteil	132

W

Wachstum.....	10, 17
Wahrnehmungskonflikt	125
Werbung	166
WIN-WIN-Strategie.....	129

» Bädermanagement.....

Z

Ziel	87
Zielkonflikt.....	125
Zielvereinbarung.....	87
Zufriedenheit.....	44
Zwillingsforschung.....	20