

15. Index

Symbole

15% Gruppen 57, 228
24-Stunden-Schwimmen 93, 226

A

AEG 131, 132, 138
Antenne 59
Apple 45, 104, 115, 129, 133, 136,
141, 165
Artikel 5 des Grundgesetzes 30, 198,
231
ästhetische Auszeichnung 223
Auflösung 66, 97, 98, 99, 107
Auskunftsanspruch 206, 231
Aviso 29

B

Bedeutung der Presse 29, 198, 206
Belichtung 97
Besucherwünsche 148
Betriebsgesellschaft 57
Bild 30, 40, 50, 51, 95, 96, 97, 98, 99,
100, 101, 107, 133, 191, 192, 197,
198, 200, 201, 202, 204, 208, 211,
214, 222, 229, 231
Bildzeile 101
Blogger 45, 180, 181, 182, 199
Blogs 43, 163, 164, 165, 180, 181,
182, 183, 184, 206, 208
Bürgerfunk 57, 59
Bürgerradio 60

C

CMYK 86, 100, 101, 107, 218, 229
Consumer Opinions 162, 171, 196
Corporate Behavior 139, 143, 147, 230
Corporate Communication 139, 144

Corporate Design 3, 88, 131, 132, 135,
138, 139, 143, 147, 221
Corporate Identity 3, 19, 125, 132, 139,
140, 141, 143, 147, 182, 230

D

Deepwater Horizon 16, 145
Digitalausgabe 45
dpi 97, 98, 107
DVB-T 65

E

Einschaltquote 60, 63
eldorado 60
E-Paper 70
ePub 70
Eye Catcher 86, 225

F

Facebook 26, 36, 37, 68, 69, 151, 152,
157, 165, 166, 167, 168, 169, 170,
171, 172, 174, 176, 177, 178, 179,
180, 181, 182, 184, 185, 188, 189,
191, 193, 202, 208, 210, 212, 213,
215
Farbformat 100, 101, 107
Farbkreis 218
Fett 223
FFN 59
Flyer 27, 101, 102, 135, 225
Foto 32, 35, 45, 47, 53, 75, 84, 95, 96,
101, 103, 105, 106, 111, 131, 134,
145, 146, 149, 187, 191, 200, 201,
202, 210, 214
Fragearten 156, 159
Fragen 5, 16, 78, 88, 92, 106, 107,
118, 137, 148, 149, 150, 151, 153,
154, 155, 156, 158, 160, 161, 194,

198, 228, 229, 230, 231, 232
geschlossene 148, 156, 157, 160, 161
offene 147, 148, 156, 157, 160
Funke Mediengruppe 49

G

Gegendarstellung 197, 203, 204, 205,
214, 231
GEMA 62
geschlossene 148
Gimp 225
Google 4, 45, 68, 69, 166, 167, 169,
170, 179, 181, 183, 184, 185, 191,
202
Google+ 69, 169, 170, 179, 181, 184,
185
Grundgesamtheit 148, 149, 150, 151,
156, 160
Gütekriterien einer Befragung 152, 230

H

Halbfett 223, 232
Hamburg Mannheimer 143
Hannoverschen Allgemeinen Zeitung
51
Hausfarbe 101, 131, 134, 138, 230
Hausschrift 131, 136, 138, 230
HKS 131, 134, 135, 138
Huffington Post 72

I

Impressum 194, 197, 211, 212, 213,
214, 232
Inkscape 225
Internet 4, 19, 22, 29, 32, 39, 44, 45,
46, 47, 61, 62, 66, 67, 68, 69, 70,
71, 72, 73, 74, 127, 153, 155, 156,
160, 166, 167, 170, 173, 180, 191,
193, 196, 207, 209, 213, 214, 225,
229
Internet Befragung 155, 160

Internetradio 61, 62
interpersonale Kommunikation 40
Interview 46, 75, 77, 85, 103, 201, 203
intrapersonale Kommunikation 40
iPad 45, 46, 61, 104, 115, 128
iPhone 69, 104, 115, 126, 128, 165
Iserlohner Kreisanzeiger 51

J

Journalist 12, 13, 14, 15, 16, 34, 36,
75, 76, 77, 78, 79, 80, 82, 84, 86,
87, 88, 90, 93, 99, 100, 101, 103,
104, 105, 198, 202, 207, 229

K

Kapitälchen 223, 227
KISS 215, 217
Kleinzitate 208, 209
Kommunikation 39, 40, 41, 42, 43, 67,
74, 103, 139, 144, 145, 146, 147,
164, 180, 194, 228
konkludent 201
Krisen-PR 16, 146

L

Landespressegesetz 207
Libre Office 225
Litfaßsäule 27
Lokalfenster 65
Lokalradio 57
Lokalredaktion 34, 35, 75, 78, 85

M

Madsack 49, 50, 51
Magazin 31, 46, 54, 58, 72, 144, 165
Many-to-many-Kommunikation 39, 42,
43, 74
Marketing 3, 4, 11, 15, 21, 22, 26, 108,
109, 110, 111, 112, 113, 114, 115,
116, 117, 120, 124, 125, 126, 127,
128, 129, 130, 148, 162, 164, 166,

169, 171, 174, 176, 185, 186, 187,
196, 197, 207, 229, 230, 231
marktorientiert 108
produktionsorientiert 108, 112
produktorientiert 108
verkauforientiert 108
Marketing Instrument 125, 126, 169
Marketingkreislauf 108, 116
Marketing-Mix 22, 127
Marktanteil 108, 110, 130
Marktdeckungsgrad 108, 111, 130
marktorientiert 108
Marktorientiertes Marketing 115
Marktpotential 108, 111, 121, 130
Marktvolumen 108, 110, 111, 129
Massenmedien 4, 39, 40, 41, 43, 44,
45, 46, 47, 48, 55, 70, 74, 153, 228,
229
Mediathek 73
mediengebundene Kommunikation 40
Mediengesetz 58
Mündliche Befragung 153

N

Netzeitung 71, 72
New Coke 114
Newsletter 193, 194, 195
Newsnet 67

O

Objektivität 148, 152, 159, 160
offene 148
Öffentlichkeitsarbeit 3, 11, 12, 13, 14,
18, 20, 26, 27, 28, 36, 37, 52, 53,
54, 55, 131, 162, 173, 221, 228
öffentlich-rechtlich 64
One-to-many-Kommunikation 39, 41,
74, 194, 228
optische Auszeichnung 223
O-Ton 46

P

Pantone 131, 134, 230
PDF 70, 226
Persönlichkeitsrecht 199
PEST 18, 120
Photoshop 99, 225
PK 18, 102, 103, 104, 105, 106
Plakat 23, 177, 215, 216, 217, 219,
221, 223, 224, 225, 226, 227, 232
Plakatgestaltung 217, 218, 219, 225,
227, 232
Podcast 71, 73
PR 3, 4, 13, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23,
24, 25, 26, 27, 28, 36, 37, 55, 66,
68, 69, 70, 86, 100, 102, 125, 144,
145, 146, 147, 162, 224, 228
Presse 3, 4, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17,
24, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 36,
37, 38, 39, 40, 47, 75, 77, 83, 84,
86, 96, 102, 103, 104, 107, 146,
197, 198, 200, 202, 205, 206, 207,
214, 228, 231
Presseanfrage 14
Pressebild 84, 85, 86, 87, 96, 97, 99,
107, 172, 201
Pressegespräch 76, 77
Pressekodex 24, 106, 228
Pressekonferenz 47, 86, 102, 103,
104, 106, 229
Pressemappe 86, 102, 103, 105, 106,
229
Pressemeldung 13, 14, 76, 84, 85, 86,
87, 88, 89, 94, 96, 107, 225, 229
Pressesprecher 13, 14, 17, 51, 52, 53,
142
Pretest 160, 161
Printmedien 47, 48, 223
Privatfunk 57, 59
PR-Kampagne 21, 23, 25, 228
produktionsorientiert 108
Produktionsorientiertes Marketing 112
produktorientiert 108

Produktorientiertes Marketing 113
Propaganda 18, 20, 21, 28, 228
Prosumenten 163, 164, 180
Public Relations 1, 3, 15, 18, 19, 21,
28, 197, 228
Publikumszeitschrift 53
Punkt 98, 103, 129, 144, 168, 176,
221, 227

R

Radio 22, 23, 29, 39, 44, 55, 56, 58,
59, 60, 61, 62, 64, 67, 68, 72, 74,
102, 215, 219, 228
Radio 21 59
Radio NRW 58
RAL 131, 134, 138, 230
Recht am eigenen Bild 197, 200, 201,
202, 214, 231
Recht am eigenen Wort 197, 202, 214
Recht auf Gegendarstellung 203, 204,
205, 214
Rechte der Presse 206
Rechte gegenüber der Presse 198
Redakteur 33, 34, 35, 48, 76, 77, 78,
80, 85, 86, 87, 89, 91, 92, 102, 105,
212
Redaktionsschluss 67, 81, 83, 85
Reliabilität 148, 152, 159, 160
RGB 86, 101, 107, 229
Ruhr Nachrichten 48, 49

S

Satzspiegel 93
Schaumburger Nachrichten 51
Schöpfungshöhe 208, 231
Schrift 30, 40, 136, 137, 138, 198, 218,
221, 222, 223, 224
Schriftfamilie 215, 222, 227, 232
Schriftgröße 204, 215, 221
Schriftliche Befragung 154
Schriftschnitt 215, 232
Scribus 226

Serifen 215, 221, 227, 232
Skalen 158, 159, 161
Skype 68
Social Media 11, 37, 43, 56, 162, 163,
164, 165, 168, 169, 170, 171, 172,
174, 180, 185, 189, 193, 195, 196,
207, 214, 231
Social Media Marketing 162, 164, 171,
174, 196, 207
Social Media Monitoring 162, 185, 196
Soraya Urteil 203
Special Interest Magazin 50
Sperrung 223
Spiegel Affäre 29, 31, 32, 33, 38
Stadtmagazin 54
STEP 108, 120
Streisand Effekt 189, 192, 196, 231
SWOT-Analyse 120, 121

T

Tageszeitung 27, 48, 50, 53, 72, 93
Telefonische Befragung 155
Telemediengesetz 211
TV 19, 22, 23, 39, 46, 55, 63, 66, 72,
73, 74, 81, 102, 143, 144, 178, 204,
223
Twitter 69, 133, 165, 169, 174, 179,
180, 193, 208

U

Überschrift 11, 12, 71, 84, 86, 92, 93,
94, 96, 204, 224, 229
UKW 60, 61
United Breaks Guitars 172, 173, 174
Univers 136, 137
Urheberrecht 197, 207, 208, 209, 214
User generated content 163, 231

V

Validität 148, 152, 156, 159, 160, 169
Veranstaltergemeinschaft 57

verkaufsorientiert 108
Verkaufsorientiertes Marketing 113
Versalien 223, 227
Vierte Gewalt 31, 38, 228
Virales Marketing 162, 187, 189, 196,
231
Virales Marketing 185
VISATT-Analyse 216
VOIP 67
VZ-Netzwerk 166

W

Watergate Affäre 33
Web 2.0 162, 163, 164, 165
Werbung 18, 19, 22, 23, 24, 25, 26, 27,
28, 59, 60, 108, 119, 123, 125, 129,
170, 179, 185, 186, 187, 188, 193,
195, 212, 215, 216, 217, 223, 228,
231
Wesfalenpost 51
Westfälische Rundschau 49
W-Fragen 88, 229
Wochenzeitung 29, 70, 93
WWW 44, 67, 68, 163

Y

Youtube 67, 68, 69, 165, 172, 173,
174, 187, 188, 189, 193, 202

Z

Zwei Säulen Modell 57