

Index

A

Abläufe 11
Absatz 33
Angebot 7
Animation 34, 38, 93
Anregungen 11
Ansprechpartner 45, 62, 63, 80
Anzeigen 29
Arbeitsstil 19, 20, 25
Autor 10, 94

B

Badbetreiber 10
Behörden 36
Beschwerden 47
Besucherbefragung 32, 74, 83
Besucherbetreuung 38
Besucherzahlen 15, 91, 95
Brainstorming 13, 14, 19

D

Defizit 9
Diagramme 91
Dienstleistungen 11, 13, 32

E

Einnahmen 91, 96, 97
Event 10, 29, 64, 65, 71, 86
Eventplanung 85
Events 10, 29

F

Finanzierungen 39, 93
Flyer 41, 53, 54, 56, 69
Fragebogen 83

G

Gastronomie 73, 84, 85, 96
Gehirn 11, 13, 17
Gesetzliche Bestimmungen 36

Gewerbeschein 74

H

Haushalt 9

I

Ideen 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 19,
32, 73, 93
Inhaltliche Beschreibung 59
Internet 51, 54, 64
Internetmarketing 48

J

Journalisten 44, 53

K

Karten 15
Kinderdisco 9, 10
Kommune 9, 37
Konkurrenz 32
kontrolle 83
Kontrolle 35
Konzept 34, 63, 93
Kosten 11, 20, 26, 33, 59, 60, 61, 67,
68, 71, 72
Kreativität 12, 15, 17
Kritik 13
Kunden 13, 14, 22, 23, 47
Kurzfristige Konzeption 35

L

Langfristige Konzeption 35

M

marketing 32
Marketing 7, 29, 30, 93, 94
Marketingetat 7
Marketing-Mix 32
Marketings 10
Markt 11, 32, 44
Marktforschung 32, 93
Methode 6-3-5 13, 14
Mind Mapping 13, 17, 18



Index

Mitarbeiter 11, 12, 18, 19, 21, 22, 23,
24, 38, 47

mit kleinem Budget viel erreichen 64

Mittelfristige Konzeption 35

N

Nachfrage 9, 32, 33, 35

Newsletter 81, 82

angebots- und Nachfrageverhalten 9

O

Öffentlichkeitsarbeit 7, 10, 41, 44, 47,
85, 86, 93, 99

Organisation 32

Organisatorische Eckpunkte 59, 60,
61, 62, 64, 67, 71, 74

P

Personal 39, 47, 60, 61, 68, 72, 85,
88

Plakat 76

Plakate 41, 53, 54, 56

Preis 33, 87, 89

Pressearbeit 44, 45, 53

Presstext 53

Produkt 32

R

Reizwortanalyse 13, 15

S

Sicherheit 37

spenden 39

Sponsoren 40, 61, 68, 70, 89, 99

Sponsoring 39, 40, 42

Steuereinnahmen 9

stress 24

Stress 20

T

Typ 25

Typus 25, 26

V

Verbesserungsvorschläge 11

Verrücken 13, 18

vorschläge 14

Vorschläge 15

W

Wasserwacht 10, 69, 70, 71

werbung 29

Werbung 32, 39, 41, 60, 61, 64, 95

Wirtschaft 9, 10

Z

ziele 30

Ziele 11

Zielgruppe 39, 40, 53, 57, 61, 74, 75,
91

Zielgruppen 35, 75