

Vorwort des Verfassers

In den letzten Jahren wurden einige in die Jahre gekommene kommunale Schwimmbäder geschlossen. Manche Schließung konnte aber auch durch Änderung der Rechtsform, privates Engagement und Bürgerprotest verhindert werden. Mancherorts herrscht noch Unsicherheit über die Zukunft des öffentlichen Bades. Um auch in Zukunft erfolgreich bestehen zu können, ist eine flexible Anpassung an die Anforderungen des Marktes erforderlich.

Ein kommunales Bad hat sich – wie jedes andere Wirtschaftsunternehmen auch – an den Vorstellungen, Bedürfnissen und Wünschen der Kunden zu orientieren. Denn ein marktorientiertes Angebot und ein außergewöhnliches Servicekonzept nützt wenig, wenn dieses nicht erfolgreich „an den Mann/Frau“ gebracht wird.

Hier kommt dem Marketing und insbesondere der Öffentlichkeitsarbeit eine Wichtige Funktion zu. Leider verfügt nicht jedes Bad über einen (ausreichenden) Marketingetat und nicht in allen Bädern können sich die Betriebsleiter von Marketing- und Medienfachleuten bei dieser Arbeit unterstützen lassen.

Diese Lücke soll mit Hilfe von diesem Buch geschlossen werden.

Ihr Günter Ronz